

**Studijski program Menadžment u sportu** je studijski program osnovnih akademskih studija (OAS) Poslovnog i pravnog fakulteta. Primarni ciljevi ovog studijskog programa su sticanje naprednih opštih i specifičnih znanja, veština, kompetencija i sposobnosti studenata potrebnih za obavljanje profesionalnih zadataka iz društveno-humanističkih nauka u oblasti Menadžmenta u sportu.

**Osnovne akademske studije Menadžment u sportu imaju za ishod** procesa učenja ovladavanje naprednim aplikativnim menadžerskim znanjima u oblasti sporta, akademskim interdisciplinarnim znanjima, veštinama i sposobnostima iz užih naučnih oblasti Menadžment u sportu koje će studentu omogućiti da rešava složene probleme u oblasti Menadžmenta u sportu i da na inovativni i preduzumljiv način odgovori na zahteve postojećih i novih izazova, rizika i pretnji u sportskim organizacijama i timovima u standardnim i nestandardnim radnim uslovima. Akreditovani studijski program Menadžment u sportu je namenjen za: Zainteresovane za posao i karijeru u sportskoj industriji, Aktivne sportiste koji žele da unaprede svoje znanje o sportskoj industriji; Bivše sportiste koji žele da ostanu u sportu i sportskoj industriji i Profesionalce koji žele da posle akademskog obrazovanja promene svoje usmerenje ka menadžerskoj karijeri u sportu.

**Završetkom studijskog programa student stiće akademski naučni naziv Diplomirani menadžer u sportu.**

Na studijski program OAS Menadžment u sportu može da se upiše lice sa prethodno stečenim srednjim obrazovanjem u četvorogodišnjem trajanju. Kandidat za upis polaže prijemni ispit koji podrazumeva polaganje Testa opšteg znanja iz oblasti Menadžment u sportu. Rangiranje prijavljenih kandidata se vrši na osnovu prosečne ocene ostvarene u srednjoj školi i rezultata postignutih na Testu opšteg znanja iz oblasti Menadžment u sportu, što se bliže reguliše Statutom Fakulteta i Pravilnikom o upisu na studije.

**Struktura studijskog programa OAS Menadžment u sportu** posebno akcentira dobijanje jasne i potpune slike značaja i upotrebe praktičnog znanja koje se stiće kroz ovaj program osnovnih akademskih studija. Očekivanja su da kroz odgovarajuću strukturu nastavnih sadržaja studenti ovladaju znanjima iz oblasti sportskog menadžmenta, menadžmentom i marketingom u sportu, pravu u sportu, upravljanja sportskim objektima, sportskim organizacijama, takmičenjima, sportskoj rekreaciji, liderstva u sportu, ekonomija i finansijama u sportu, preduzetništvu i bezbednosti u sportu i drugih relevantnih sadržaja savremenog sporta i menadžmenta u sportu.

**Lista obaveznih i izbornih predmeta obuhvata:**

**Obavezni predmeti:** Uvod u menadžment, Teorija sporta, Osnovi ekonomije, Engleski jezik, Statistika, Etika u sportu, Osnovi informacionih tehnologija, Engleski jezik 2, Menadžment u sportu, Komunikacije u sportu, Pravo u sportu, Menadžment u sportskoj organizaciji, Marketing u sportu, Olimpijsko obrazovanje, Engleski 3, Menadžment ljudskim resursima, Preduzetništvo u sportu, Menadžment bezbednosti u sportu, Liderstvo u sportu, Poslovne finansije, Sportsko rekreativni turizam, Menadžment sportskih objekata, Strategijski menadžment u sportu, Upravljanje sportskom organizacijom, Stručna praksa, Predmet završnog rada i Završni rad.

**Izborni predmeti 1:** Menadžment sportskih događaja, Sport i biznis, Krizni menadžment u sportu, Poslovno odlučivanje, Timovi i timski rad i Skauting u sportu.

**Izborni predmeti 2:** Poslovne veštine. Odnosi s javnošću, Organizaciono ponašanje, Menadžment usluga u sportskim organizacijama, Novinarstvo u sportu i Upravljanje fitnes i velnes programom.

Studijski program Menadžment u sportu se izvodi kontinuirano tokom 8 semestara, prema utvrđenom nastavnom planu i programu. Nastava se izvodi tokom cele školske godine i podeljena je u dva semestra od kojih svaki obuhvata po 15. nastavnih jedinica. Realizuje se na klasičan način (predavanja, vežbe, drugi oblici nastave, istraživački rad i ostali časovi).