

<b>Име и презиме</b>		<b>Виолета Љ. Томановић</b> (Цветковска Оцокољић)			
<b>Звање</b>		Ванредни професор			
<b>Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом</b>		Пословни и правни факултет Београд - Младеновац, Универзитет „МБ“, Београд			
<b>Ужа научна односно уметничка област</b>		Маркетинг, односи с јавношћу и комуникације			
<b>Академска каријера</b>					
Избор у звање	.2022.	Пословни и правни факултет, Београд	Маркетинг, односи с јавношћу и комуникације		
Докторат	2008	Факултет за културу и медије, Београд	култура		
Магистратура	2006	Факултет за пословне студије, Београд	економија		
Диплома	2003	Факултет за пословне студије, Београд	економија		
<b>Списак предмета које наставник држи у текућој школској години</b>					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОСС, ССС, ОАС, МСС, МАС, САС)
1.	ОМС0006	Етика у спорту	П	Менаџмент у спорт	ОАС
2.	ОМС0010	Комуникације у спорту	П	Менаџмент у спорт	ОАС
3.	ОМС0019	Пословне вештине	П	Менаџмент у спорту	ОАС
4.	ОМС0024	Односи с јавношћу	П	Менаџмент у спорту	ОАС
5.	ОМС0036	Новинарство у спорту	П	Менаџмент у спорту	ОАС
<b>Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)</b>					
1.	(2022) Томановић, В. и Цветковски Т. Визибилни елементи представа Ковида 19: естетизација црног сунца короне. CM: Communication and Media, vol. 17, бр. 52 (2022); 157-181. ISSN 2466-541X; eISSN 2466-5452; DOI: 10.5937/cm17-35355 (оригинални научни рад)				
2.	(2021) Cvetkovski, T., & Cvetkovska Tomanović, V.: The Importance Of Communication with Domestic Tourists In Recovering From Covid-19 Pandemic. Tourism International Scientific Conference Vrnjačka Banja - TISC, 6(1), 552-569. <a href="https://doi.org/10.52370/TISC21552TC">https://doi.org/10.52370/TISC21552TC</a>				
3.	(2021) Cvetkovski T., Cvetkovska Tomanovic V.: DIGITAL COMMUNICATION – CONVENIENCE OR NECESSITY OF MODERN TOURISM? Megatrend revija, Vol. 18 (3) 2021, str. 35-52, UDK 33, ISSN 1820-3159, DOI: 10.5937/MegRev2103035C, <a href="https://www.megatrendreview.naisbitt.edu.rs/index.php/sr/arhiva">https://www.megatrendreview.naisbitt.edu.rs/index.php/sr/arhiva</a>				
4.	(2014) Cvetkovska Ocokoljić V., Sremac, S., Cvetkovski T.: „Media Representation of Serbian and Croatian Postwar Identities: Selected Examples from Serbian and BBC News“, in: Europe as a Multiple Modernity: Multiplicity of Religious Identities and Belongings, Srđan Sremac and Martina Topić (eds.), Cambridge, Cambridge Scholars Publishing, pp.339-358. ISBN (10): 1-4438-5633-9; ISBN (13): 978-1-4438-5633-1				
5.	(2013) Cvetkovska Ocokoljić, V., Cvetkovski, T., Langovic Milicevic, A.: “Millennials and media: New messages or new perception”, International Conference „The Future of Education”, 13-14 June 2013, Florence, Italy, pp. 384-388. The Future of Education Conference Proceeding, Libreria universitaria. ISBN 978-88-6292-386-6				
6.	(2012) Цветковска Оцокољић, В., Цветковски Т.: „Медији – алхемија друштва привидног преображаја“, Теме – часопис за друштвене науке XXXVI(4), уредник Весна Милтојевић, Универзитет у Нишу, Ниш, стр. 1901-1912. UDK 316.776; ISSN 0353-7919 (штампано издање) ISSN 1820-7804 (Online) <a href="http://tme.junis.ni.ac.rs/tme4-2012/tme%204-2012-22.pdf">http://tme.junis.ni.ac.rs/tme4-2012/tme%204-2012-22.pdf</a>				
7.	(2012) Tatjana Cvetkovski, Ana Milicevic, Violeta Cvetkovska-Ocokoljic: Human Capital of Serbia in the Light of New Census Population", Cross Culture Conference 2012, University of Applied Sciences Upper Austria, School of Management, Cross-Culture Management and Emerging Markets Center, Stayer, 9th May, 2012 pp. 9-16.				

	ISBN 978-3-8440-0988-0
8.	(2010) Цветковска Оцокољић, В., Цветковски Т.: „У потрази за духом ствари: употреба митолошких и алхемијских елемената у савременој економској пропаганди“, Теме – часопис за друштвене науке XXXIV(2), уредник Драгољуб Ђорђевић, стр. 639-656. Универзитет у Нишу, Ниш. УДК 659.1 659.443 (оригинални научни рад); ISSN 0353-7919 УДК 1+3 (штампано издање) ISSN 1820-7804 (Online), <a href="http://teme.junis.ni.ac.rs/teme2-2010/teme2-2010.htm">http://teme.junis.ni.ac.rs/teme2-2010/teme2-2010.htm</a>
9.	(2010) Cvetkovska Ocokoljic V., Cvetkovski T.: „Use Ancient Art Symbols in the Mass Communication“, in: (Thematic Proceedings) „Advances in Communication and Mass Media Research“, Published by ATINER – Athens Institute for Education and Research, Athens, Greece, ed. Yorgo Pasadeos, pp. 181-191. ISBN: 978-960-6672-95-8 <a href="http://www.atiner.gr/docs/2010MED_CONT.htm">http://www.atiner.gr/docs/2010MED_CONT.htm</a>
10.	(2010) Цветковска Оцокољић, В., Цветковски Т.: „Иконичност медија: иконоборство савременог друштва“, Култура полиса - часопис за неговање демократске политичке културе, бр. 13/14, уредник Љубиша Деспотовић, 2010, Удружење за политичке науке Србије, Нови Сад, стр. 293-306. УДК 27-87:316.77. (оригинални научни рад); ISSN 1820-4589; COBISS.SR-ID 199568391 <a href="http://www.kpolisa.com">http://www.kpolisa.com</a>
<b>Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника</b>	
Укупан број цитата	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	-
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи:   Међународни -
Усавршавања	
Други подаци које сматрате релевантним	